

立足法兰克福，放眼全球市场

崔晔小姐
电话: +86 21 6160 8485
传真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

逾 30 年来，以其不同领域的专长，法兰克福展览集团活跃于全球各个增长潜力深厚的市场。2019 年，集团在德国以外地区共举办了 105*场展览会，这些展览会对扶持中小型企业立足新兴市场尤其有所裨益。

依托于成熟卓越的法兰克福旗舰母展，集团将旗下优质展览品牌及品牌系列展推广至全球约 50 个地区与国家。各场展会通过针对当地市场定制化方案和理念，并且按时间和地点作适当调度，以确保能为参展商及观众提供与其法兰克福母展同等的优质水平。其中，布宜诺斯艾利斯举办的国际汽车零部件及售后服务展览会（Automechanika Buenos Aires）、迪拜国际城市、建筑和商业照明展览会（Light Middle East）和上海国际专业灯光音响展览会（Prolight + Sound Shanghai）等均为很好的例子。许多海外的品牌系列展会都成为继德国母展之后，在各自行业内全球第二或第三大展览会，可见集团品牌的策略成功。法兰克福展览集团在全球设有 30 个子公司及 50 余个国际销售伙伴，为大约 190 个国家及地区的客户提供服务。

在亚洲，法兰克福展览集团是为数不多的通过子公司在全中国乃至印度、日本、韩国及中国台湾等地组织贸易展览会的海外展会机构。中国香港是法兰克福展览有限公司亚洲控股公司的总部所在地，负责整个亚洲地区的业务运行。法兰克福展览集团每年在中国举办约 50 场贸易展览，可以说是该地区业务量最大的展会主办单位，亦是集团规模最大的海外分支机构。此外，法兰克福展览集团在印度有超过 20 个品牌展会，也是当地最大的展会主办单位。

集团在德国以外地区的活动也为法兰克福当地的展会带来正面积效，参与集团展览会逾四分之三的参展企业及超过半数以上的参观者来自德国以外地区，国际化程度远高于贸易展览会行业平均水平。

法兰克福展览集团海外子公司

	成立年份
日本：法兰克福展览（日本）有限公司，东京 1990 年第一家亚洲子公司在日本东京成立，即 Messe Frankfurt K.K； 2000 年 10 月重组后成为 Mesago Japan Corp； 2018 年成立法兰克福展览（日本）有限公司	06/1990
美国：Messe Frankfurt Inc，亚特兰大	10/1991
中国：法兰克福展览（香港）有限公司，中国香港 包括法兰克福展览（上海）有限公司、广州光亚法兰克福展览有限公司、 法兰克福新时代传媒有限公司	07/1994
印度：Messe Frankfurt Trade Fairs India Pvt Ltd，孟买	07/1998
意大利：Messe Frankfurt Italia Srl，米兰	12/1998
土耳其：Messe Frankfurt Istanbul L.S.，伊斯坦布尔	10/2000
韩国：Messe Frankfurt Korea Ltd，首尔	07/2001
墨西哥：Messe Frankfurt Mexico S. de R.L. de C.V.，墨西哥市	08/2001
法国：Messe Frankfurt France S.A.S.，巴黎	02/2002
阿联酋：Messe Frankfurt Middle East GmbH，迪拜	06/2002
巴西：Messe Frankfurt Feiras Ltda.，圣保罗	不活动公司
俄罗斯：O.O.O. Messe Frankfurt RUS，莫斯科	09/2002
阿根廷：Indexport Messe Frankfurt, S.A.，布宜诺斯艾利斯	07/2003
亚洲：法兰克福展览亚洲控股有限公司，香港包括： 法兰克福展览（上海）有限公司 法兰克福展览（印度）有限公司 法兰克福展览（日本）有限公司 法兰克福展览（韩国）有限公司 法兰克福展览（香港）有限公司 广州光亚法兰克福展览有限公司，广州 法兰克福新时代传媒有限公司，中国香港 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司，深圳 广州力通法兰克福展览有限公司，广州 法兰通联展览（北京）有限公司，北京（控股 70%）	12/2003 07/2002 01/2006 12/2009 09/2013 11/2014 11/2017
非洲：Messe Frankfurt South Africa (Pty) Ltd.，约翰内斯堡	07/2014
俄罗斯：ITEMF Expo A. O.，莫斯科	02/2015
英国：法兰克福展览（英国）有限公司，戈尔德明/萨里	03/2018

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600*名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字